

گزارش تفسیری هیأت مدیره

شرکت بیمه دی (سهامی عام)

سال مالی منتهی به ۹۶/۱۲/۲۹



فهرست

۳	مقدمه
آشنایی با شرکت بیمه دی	
۶	معرفی شرکت بیمه دی
۷	سرمایه و ترکیب سهامداران
۸	شرکت از منظر بورس اوراق بهادار
۸	رتبه کیفیت افشاء اطلاعات و نقدشوندگی سهام
۹	اعضای هیأت مدیره و مدیر عامل
۹	اطلاعات مربوط به حسابرس
۹	محیط حقوقی شرکت
۱۰	ترکیب سرمایه انسانی و شبکه فروش
۱۱	مشتریان کلان شرکت بیمه دی
گزارش عملکرد بیمه ای	
۱۲	تحلیل عملکرد بیمه ای و عملیاتی شرکت در سال جاری
گزارش عملکرد مالی شرکت	
۱۶	عملکرد سرمایه گذاری های شرکت اصلی و فرعی
۱۹	بررسی عملکرد برنامه و بودجه سال ۱۳۹۶
۲۰	مقایسه نسبت های مالی سالهای ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶
۲۱	ترازانمہ و صورت سود و زیان سالهای ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶
گزارش اقدامات، اهداف و راهبردهای شرکت	
۲۳	گزارش تفسیری مدیریت

مقدمه

در اجرای ماده ۷ دستورالعمل افشای اطلاعات شرکتهای ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار مصوب ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های مورخ ۸۸/۰۴/۲۷، ۸۹/۰۶/۲۸ و ۹۶/۰۴/۲۸ هیئت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار بدین وسیله گزارش تفسیری مدیریت برای دوره مالی منتهی به ۹۶/۱۲/۲۹ ارائه می‌گردد.

گزارش حاضر مطابق ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت تهیه شده و مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورتهای مالی سال ۹۶ بوده و به عنوان مکمل و متمم صورت‌های مالی ارائه می‌گردد.

جملات آینده‌نگر در این گزارش از عدم قطعیت برخوردار بوده و ممکن است نتایج واقعی آتی از آنچه مورد انتظار بوده متفاوت باشد.

در این گزارش تلاش شده است تا اطلاعات مربوط و با اهمیت مرتبط با فعالیت شرکت به نحوی در اختیار سهامداران بالفعل و بالقوه قرار گیرد که به ایشان در اتخاذ تصمیم بهینه کمک نماید.

لازم به توضیح است که گزارش مذکور براساس آخرین اطلاعات شرکت بیمه دی می‌باشد و در صورت هر گونه تغییر با اهمیت، مراتب به اطلاع سهامداران محترم خواهد رسید.

گزارش تفسیری مدیریت شرکت بیمه دی (سهامی عام)

در اجرای تبصره ۸ ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشا اطلاعات شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار (مصوب مورخ ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه‌های مورخ ۸۸/۴۰۶، ۸۹/۴۲۷ و ۹۶/۴/۲۸) و هیأت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار، گزارش تفسیری مدیریت مبتنی بر صورت مالی سال مالی منتهی به ۱۳۹۶/۱۲/۲۹ به شرح ذیل تقدیم می‌گردد.

گزارش حاضر هماهنگ با واقعیت‌های موجود بوده و به نحو درست و کافی جهت تصمیم‌گیری بهتر استفاده کنندگان صورت‌های مالی ارائه گردیده است و هیچ موضوعی که عدم آگاهی از آن موجب گمراهی استفاده کنندگان می‌شود، از گزارش حذف نگردیده است و در تاریخ ۹۷/۰۴/۲۰ به تأیید هیأت مدیره رسیده است.

اعضا	سمت در هیأت مدیره	نماینده اشخاص حقوقی	اعضای هیأت مدیره
	رئيس هیأت مدیره	عباسعلی بنی صفار	پشتیبانی آتیه سازان دی
	مدیرعامل و نایب رئیس	سید مجید پختیاری	شرکت آتیه سازان دی
	عضو هیأت مدیره	محمد کاشانی	بانک دی
	عضو هیأت مدیره	مجتبی حیدری	لیزینگ دی
	عضو هیأت مدیره		تجارت گستر فرداد

طبق صورتجلسه هیئت مدیره به شماره ۹۶/۰۶/۲۱ مورخ ۱۰۹۰ اعضای هیئت مدیره به شرح فوق تغییر نمود که برخی از اعضاء در مرحله دریافت مجوز از بیمه مرکزی می‌باشند.

آشنایی با شرکت بیمه دی

معرفی شرکت بیمه دی

در سال ۱۳۸۱ اعضای محترم هیأت مؤسس با بررسی بازار کشور و موقعیت‌های تجاری و لحاظ نمودن فعالیت‌های بیمه‌ای و منابع خود، تشکیل یک بنگاه اقتصادی کارآمد جهت انجام فعالیت‌های بیمه‌گری و تحت پوشش قرار دادن شرکتهای تولیدی، تجاری و خدماتی تحت پوشش هیات مؤسس شامل سازمان اقتصادی کوثر، شرکت سرمایه‌گذاری البرز، شرکت سرمایه‌گذاری ری و شرکت شاهد، تصمیم گرفتند در راستای سیاست‌های کلان کشور مبتنی بر حضور فعال بخش خصوصی در عرصه صنعت بیمه، شرکت بیمه دی را تاسیس نمایند. شرکت بیمه دی پس از اخذ مجوز پذیره‌نوسی از بیمه مرکزی ایران و رعایت تشریفات قانونی، در تاریخ ۱۳۸۳/۱۲/۰۳ تحت شماره ۲۴۱۵۱۱ در اداره ثبت شرکتها و موسسات غیر تجاری تهران ثبت گردید.



مجوز تاسیس:

تاریخ تاسیس شرکت: ۱۳۸۳/۱۲/۰۳، شماره ثبت: ۲۴۱۵۱۱

موضوع فعالیت شرکت طبق اساسنامه:

- ۱- انجام عملیات بیمه‌ای مستقیم در انواع رشته‌های بیمه زندگی و غیر زندگی بر اساس پروانه‌های فعالیت صادره از سوی بیمه مرکزی ایران.
- ۲- تحصیل پوشش‌های بیمه‌های انتکائی در رابطه با بیمه‌نامه‌های صادره.
- ۳- قبول بیمه‌های انتکائی از صندوق بیمه محلی، منطقه‌ای و یا بین‌المللی بصورت متقابل در محدوده مورد تائید بیمه مرکزی ایران.
- ۴- سرمایه‌گذاری از محل سرمایه و ذخائر و اندوخته‌های فنی و قانونی در چهارچوب ضوابط مصوب شورای عالی بیمه.

سرمایه و ترکیب سهامداران

سرمایه شرکت در بدرو تاسیس مبلغ ۲۰۰,۰۰۰ میلیون ریال (شامل تعداد ۲۰۰ سهم، به ارزش اسمی هر سهم ۱,۰۰۰ ریال) بوده که طی چند مرحله به شرح زیر به مبلغ ۲,۵۰۰,۰۰۰ میلیون ریال (شامل تعداد ۲۵۰۰ میلیون سهم، به ارزش اسمی هر سهم ۱,۰۰۰ ریال) در پایان سال مالی منتهی به ۱۳۹۵/۱۲/۳۰ افزایش یافته است.

افزایش ۵۳ درصدی سرمایه از ۱۰۵,۳۶۱ میلیون ریال به مبلغ ۳۰۵,۳۶۱ میلیون ریال
از محل آورده نقدی و مطالبات

افزایش ۱۰۰ درصدی سرمایه از ۳۰۵,۳۶۱ میلیون ریال به مبلغ ۶۱۰,۷۲۳ میلیون ریال
از محل آورده نقدی و مطالبات

افزایش ۳۰۹ درصدی سرمایه از ۶۱۰,۷۲۳ میلیون ریال به مبلغ ۲,۵۰۰,۰۰۰ میلیون ریال
از محل آورده نقدی و مطالبات

سهامداران عمدۀ شرکت در پایان دوره مالی منتهی به ۹۶/۱۲/۲۹ به شرح جدول زیر می‌باشد:

ردیف	نام سهامدار	ترکیب سهامداران	درصد	تعداد سهام
۱	موسسه اندوخته شاهد		۱۹,۳۶	۴۸۳,۹۹۲,۳۰۳
۲	بانک دی		۱۹,۰۱	۴۷۵,۳۲۲,۳۷۹
۳	سازمان اقتصادی کوثر		۱۵,۹۹	۳۹۹,۷۲۰,۰۶۰
۴	شرکت آتیه سازان دی		۱۲,۷۱	۳۱۷,۸۴۰,۷۲۹
۵	شرکت تعاونی مسکن کارکنان بانک دی		۹,۹۱	۲۴۷,۶۵۷,۰۹۴
۶	شرکت آتیه سازان امیدنسل امروز		۷,۲۴	۱۸۱,۰۰۰,۰۰۰
۷	شرکت سرمایه گذاری توسعه صنایع و معادن کوثر		۴,۶۶	۱۱۶,۴۹۷,۷۷۴
۸	شرکت سرمایه گذاری فرهنگیان		۳,۳۲	۸۳,۰۴۹,۱۰۵
۹	صندوق قرض الحسنۀ بسیجیان		۱,۶	۴۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۰	شخص حقیقی		۱,۰۱	۲۵,۱۵۷,۹۶۵
۱۱	سایر اشخاص حقیقی و حقوقی		۵,۱۹	۱۲۹,۷۵۱,۵۹۱
	جمع		۱۰۰	۲,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰

شرکت از منظر بورس اوراق بهادار

شرکت بیمه دی به عنوان اولین شرکت بیمه‌ای پذیرفته شده در فرابورس می‌باشد. پس از ارائه درخواست شرکت بیمه دی (سهامی عام) در تاریخ ۱۳۸۸/۰۵/۱۸ از طرف هیأت پذیرش مجوز درج نماد شرکت (ودی) در بازار اول پذیرفته شد. این درحالیست که شرکت مقدمات امر را فراهم و تحت شماره ۱۰۶۴۷ در تاریخ ۱۳۸۷/۱۰/۰۴ نزد سازمان بورس اوراق بهادار ثبت گردید.

وضعیت سهام شرکت در پنج سال اخیر به شرح زیر بوده است:

سال مالی منتنهی به	تعداد سهام معامله شده (میلیون ریال)	ارزش سهام معامله شده (میلیون ریال)	نامد معامله شده است	تعداد روزهایی که نماد معامله شده است	میانگین قیمت سهم (ریال)	سهام شناور با احتساب ضریب شناوری - درصد	سرمایه (میلیون ریال)
۱۳۹۶/۱۲/۲۹	۱۶۳,۹۱۶,۹۰۲	۱۷۹,۰۸۶	۱۳۳	۱۳۳	۱,۰۵۶	۸,۱۱۴	۲,۵۰۰,۰۰۰
۱۳۹۶/۹/۳۰	۹۲,۳۲۱,۹۳۵	۱۰۰,۶۵۵	۱۰۶	۱۰۶	۱,۰۴۳	۸,۷۷۸	۲,۵۰۰,۰۰۰
۱۳۹۵/۱۲/۳۰	۳۱۸,۰۶۵,۶۸۶	۳۷۵,۸۱۳	۲۰۶	۲۰۶	۱,۰۳۱	۹,۲۲۶	۲,۵۰۰,۰۰۰
۱۳۹۴/۱۲/۲۹	۹۳۱,۹۸۵,۲۵۱	۴۳۹,۱۲۱	۲۱۱	۲۱۱	۱,۰۰۶	۹,۲۲۴	۲,۵۰۰,۰۰۰
۱۳۹۳/۱۲/۲۹	۸۴۹,۸۰۰,۱۸۷	۵۳۴,۵۸۹	۵۸	۵۸	۱,۰۵۶	۵,۶۳	۲,۵۰۰,۰۰۰
۱۳۹۲/۱۲/۲۹	۱۵۳,۳۷۴,۴۴۷	۳۵۹,۶۰۴	۶۴	۶۴	۲,۰۳۶	۶,۵	۶۱۰,۷۲۳
۱۳۹۱/۱۲/۲۹	۱۲۵,۰۶۵,۴۷۶	۳۳۳,۷۵۴	۱۴۰	۱۴۰	۲,۰۷۲۴	۸,۳۹	۶۱۰,۷۲۳

نمودار روند قیمت سهام بیمه دی در چهار سال اخیر



وضعیت نقد شوندگی سهام و کیفیت افشاء اطلاعات شرکت

وضعیت رتبه‌بندی شرکت از لحاظ نقدشوندگی سهام و کیفیت افشاء اطلاعات در سال مالی منتهی به ۱۳۹۶/۱۲/۲۹ بر اساس ارزیابی سازمان بورس و اوراق بهادار به شرح زیر بوده است:

شرح	رتبه در سال ۱۳۹۵	رتبه در سال ۱۳۹۶
رسانی افشا و اطلاع کیفیت*	رتبه ۴۰ در بین ۸۰ شرکت فرابورسی*	رتبه ۴۷ در بین ۸۷ شرکت فرابورسی*
تعداد روزهای گشايش نماد	۲۰۶	۱۳۳



اعضای هیأت مدیره و مدیر عامل

آخرین ترکیب اعضاء هیأت مدیره بشرح جدول ذیل می باشد:

نامینده حقیقی	اعضای هیأت مدیره	سمت در هیأت مدیره
عباسعلی بنی صفار	پشتیبانی آتیه سازان دی	رئيس هیأت مدیره
سید مجید بختیاری	آتیه سازان دی	نایب رئیس هیأت مدیره و مدیر عامل
محمد کاشانی	بانک دی	عضو هیأت مدیره
مجتبی حیدری	لیزینگ دی	عضو هیأت مدیره
	تجارت گستر فرداد	عضو هیأت مدیره

محیط حقوقی شرکت

مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت‌های

شرکت عبارتند از:

- ✓ آیین‌نامه‌های بیمه مرکزی
- ✓ مصوبات شورای عالی بیمه
- ✓ مصوبات سندیکای بیمه‌گران
- ✓ آیین‌نامه‌های پولشویی
- ✓ آیین‌نامه‌های وزارت کار
- ✓ آیین‌نامه‌های امور مالیاتی
- ✓ قانون تجارت
- ✓ آیین‌نامه‌ها و استانداردهای حسابداری
- ✓ اساسنامه شرکت



اطلاعات مربوط به حسابرس

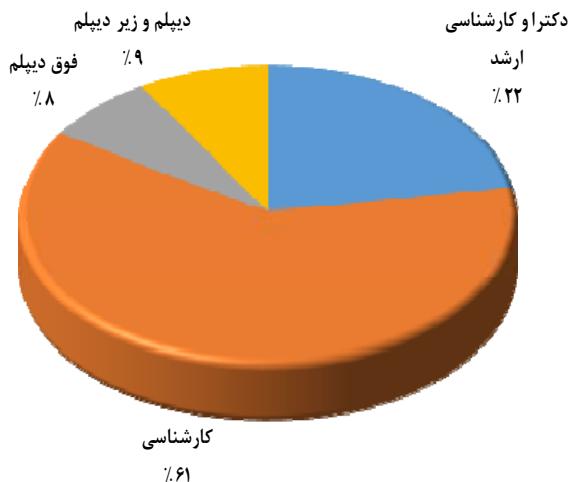
حسابرس این شرکت در سال ۱۳۹۶ موسسه حسابرسی هشیار بهمند می باشد. این مؤسسه از مؤسسات عضو جامعه حسابداران رسمی ایران، انجمن حسابداران خبره و انجمن حسابداری ایران و حسابرس معتمد سازمان بورس و اوراق بهادار می باشد و بازارس علی‌البدل موسسه حسابرسی سیاق نوین جهان می باشد.



ترکیب سرمایه انسانی و شبکه فروش

تعداد کارکنان شرکت به تفکیک مدرک تحصیلی به شرح ذیل می باشد :

تفکیک تحصیلات



پایه تحصیلی	۱۳۹۶/۱۲/۲۹	۱۳۹۵/۱۲/۳۰
دکترا و کارشناسی ارشد	۸۷	۸۷
کارشناسی	۲۳۹	۲۳۷
فوق دیپلم	۲۹	۳۳
دیپلم و زیر دیپلم	۳۴	۳۸
جمع	۳۸۹	۳۹۵

نوع	۱۳۹۶/۱۲/۲۹	۱۳۹۵/۱۲/۳۰
شعبه	۴۸	۴۶
نمایندگی	۸۸۰	۸۹۴
جمع	۹۲۸	۹۴۰

ترکیب نیروی انسانی به تفکیک جنسیت

در تاریخ ۱۳۹۶/۱۲/۲۹



مشتریان کلان شرکت بیمه دی



شرکت بیمه دی با اتقا به دانش فنی و تجربه ۱۴ ساله خود در زمینه ارائه خدمات بیمه‌ای و همچنین طراحی بیمه نامه جدید، اعتماد و رضایت مشتریان خود را جلب نموده و در راستای افزایش روزافزون آن تلاش نموده است. با توجه به پالایش شبکه فروش و همچنین جذب نمایندگان جدید و سیاست شرکت در راستای مشتری مداری، تعداد بیمه‌نامه‌های خرد و همچنین بیمه‌گذاران بزرگ شرکت در حال افزایش می‌باشد که اسامی برخی از آنها در نمودار فوق ذکر گردیده است.



تحلیل عملکرد مالی و عملیاتی شرکت در سال جاری سهم گروههای بیمه‌ای از کل صدور شرکت

(ارقام به میلیون ریال)

سال ۱۳۹۶		سال ۱۳۹۵		رشته
سهم از کل	حق بیمه تولیدی	سهم از کل	حق بیمه تولیدی	
%۰,۰۵	۱۱,۰۳۸	%۰,۱۷	۱۰,۲۱۷	باربری
%۰,۴۰	۹۲,۹۰۷	%۱,۴	۸۷,۶۷۵	آتش سوزی
%۰,۳۴	۷۸,۴۴۸	%۱,۴	۸۵,۳۷۰	بدنه
%۶,۲۸	۱,۴۶۶,۴۵۸	%۶۰,۶	۳,۶۷۲,۸۷۴	ثالث
%۰,۰۹	۲۱,۴۸۹	%۰,۳	۱۹,۸۱۶	حوادث
%۱,۰۶	۲۴۶,۷۰۹	%۱۱,۷	۷۱۳,۲۷۱	زندگی
%۸۸,۲۸	۲۰,۶۲۰,۹۲۵	%۱۱,۸	۷۱۱,۷۴۳	درمان
%۰,۵۱	۱۱۸,۶۳۷	%۱,۰	۶۲,۸۰۲	مهندسی
%۲,۷۰	۶۲۹,۹۵۵	%۶,۶	۴۰۰,۴۷۵	مسئولیت
%۰,۳۱	۷۲,۰۳۸	%۴,۸	۲۹۳,۳۰۸	سایر
%۱۰۰	۲۲۰,۳۵۸,۶۰۳	%۱۰۰	۶,۰۵۷,۵۵۱	جمع

مقایسه سهم خسارت گروههای بیمه‌ای از کل خسارت شرکت طی سالهای ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶

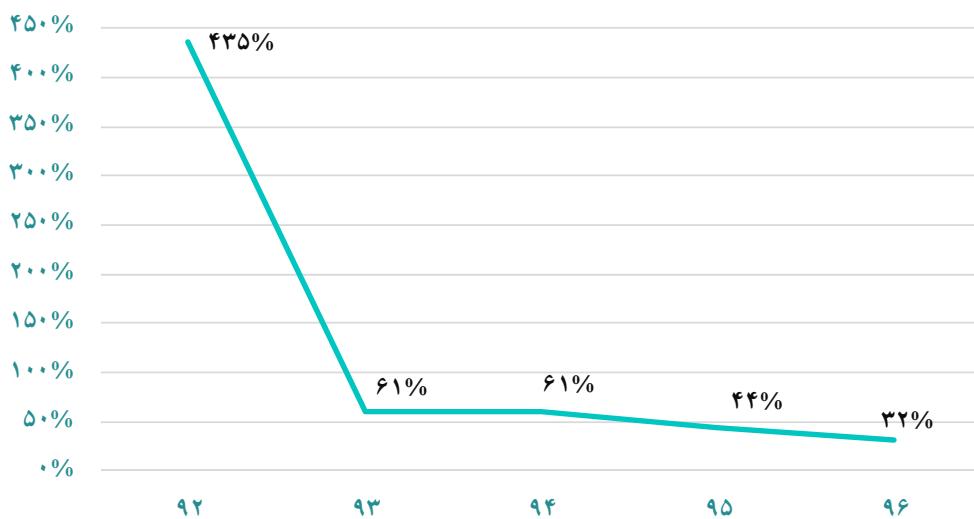
سال ۱۳۹۶		سال ۱۳۹۵		رشته‌های بیمه‌ای
سهم از کل	خسارت پرداختی	سهم از کل	خسارت پرداختی	
%۰,۰۳	۲,۳۰۸	-۰,۱%	(۲,۴۷۵)	باربری
%۰,۴۲	۳۱,۱۴۹	۰,۷%	۱۸,۵۱۷	آتش سوزی
%۰,۸۸	۶۵,۱۵۶	۲,۵%	۶۷,۶۷۸	بدنه
%۲۶,۸۹	۱,۹۹۱,۵۶۲	%۶۰,۱	۱,۶۱۵,۹۲۰	ثالث
%۰,۲۳	۱۶,۸۴۵	۰,۳%	۶,۹۲۴	حوادث
%۴,۰۲	۲۹۷,۴۷۲	۹,۲%	۲۴۵,۳۹۴	زندگی
%۶۵,۵۹	۴,۸۵۶,۶۳۷	۲۱,۳%	۵۷۲,۱۱۰	درمان
%۰,۲۵	۱۸,۸۱۶	۰,۳%	۷,۵۵۳	مهندسی
%۱,۳۹	۱۰۳,۲۹۳	۳,۶%	۹۶,۱۳۵	مسئولیت
%۰,۲۹	۲۱,۳۶۹	۲,۲%	۵۹,۶۸۱	سایر
%۱۰۰	۷,۴۰۴,۶۰۷	۱۰۰%	۲,۶۸۷,۴۳۶	جمع

مقایسه نسبت خسارت به تفکیک گروه بیمه‌ای شرکت طی سالهای ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶

(ارقام به میلیون ریال)

رشته‌های بیمه‌ای	سال ۱۳۹۶			سال ۱۳۹۵		
	نسبت خسارت	خسارت پرداختی	حق بیمه تولیدی	نسبت خسارت	خسارت پرداختی	حق بیمه تولیدی
باربری	%۲۱	۲,۳۰۸	۱۱,۰۳۸	-۲۴%	-۲,۴۷۵	۱۰,۲۱۷
آتش سوزی	%۳۴	۳۱,۱۴۹	۹۲,۹۰۷	۲۱%	۱۸,۵۱۷	۸۷,۶۷۵
بدنه	%۸۳	۶۵,۱۵۶	۷۸,۴۴۸	۷۹%	۶۷,۶۷۸	۸۵,۳۷۰
ثالث اجباری و مازاد	%۱۳۶	۱,۹۹۱,۵۶۲	۱,۴۶۶,۴۵۸	%۴۴	۱,۶۱۵,۹۲۰	۳,۶۷۲,۸۷۴
حوادث	%۷۸	۱۶,۸۴۵	۲۱,۴۸۹	%۳۵۳	۶,۹۲۴	۱۹,۸۱۶
زندگی	%۱۲۱	۲۹۷,۴۷۲	۲۴۶,۷۰۹	۳۴%	۲۴۵,۳۹۴	۷۱۳,۲۷۱
درمان	%۲۴	۴,۸۵۶,۶۳۷	۲۰,۶۲۰,۹۲۵	۸۰%	۵۷۲,۱۱۰	۷۱۱,۷۴۳
مهندسی	%۱۶	۱۸,۸۱۶	۱۱۸,۶۳۷	۱۲%	۷,۵۵۳	۶۲,۸۰۲
مسئولیت	%۱۶	۱۰۳,۲۹۳	۶۲۹,۹۵۵	۲۴%	۹۶,۱۳۵	۴۰۰,۴۷۵
سایر	%۳۰	۲۱,۳۶۹	۷۲,۰۳۸	۲۰%	۵۹,۶۸۱	۲۹۳,۳۰۸
جمع	%۳۲	۷,۴۰۴,۶۰۷	۲۳,۳۵۸,۶۰۳	۴۴%	۲,۶۸۷,۴۳۶	۶,۰۵۷,۵۵۱

رونده نسبت خسارت طی ۵ سال اخیر



عملکرد اتکایی شرکت (اجباری و اختیاری) سالهای ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶

(ارقام به میلیون ریال)

مقایسه حق بیمه اتکایی به تفکیک اجباری و اختیاری طی دو سال اخیر

جمع کل		حق بیمه اتکایی واگذاری اختیاری			حق بیمه اتکایی اجباری			رشته بیمه‌ای
سال ۱۳۹۶	سال ۱۳۹۵	درصد تغییرات	سال ۱۳۹۶	سال ۱۳۹۵	درصد تغییرات	سال ۱۳۹۶	سال ۱۳۹۵	
۵,۲۲۰	۶,۵۴۰	% ۳۳-	۳,۵۹۳	۵,۳۵۶	% ۳۷	۱,۶۲۶	۱,۱۸۳	باربری
۷۴,۶۵۹	۶۵,۸۲۳	% ۱۰	۶۰,۱۴۹	۵۴,۵۴۲	% ۲۹	۱۴,۵۱۰	۱۱,۲۸۱	آتش سوزی
۱۹,۶۴۳	۲۱,۱۴۱	% ۸-	۷,۸۵۷	۸,۵۵۸	% ۶-	۱۱,۷۸۶	۱۲,۵۸۳	بدنه
۳۶۷,۵۴۹	۹۰۵,۸۵۰	% ۶۱-	۱۴۴,۷۰۸	۳۶۷,۰۱۳	% ۵۹-	۲۲۲,۸۴۱	۵۳۸,۸۳۷	ثالث اجباری و مازاد
۴,۸۶۰	۲,۹۶۴	% ۲۲-	۲,۱۵۶	۲,۷۶۴	% ۱۲۵۲	۲,۷۰۴	۲۰۰	حوادث
۴۷,۶۳۵	۱۶۲,۸۴۳	% ۰	•	•	% ۷۱-	۴۷,۶۳۶	۱۶۲,۸۴۳	عمر
۱۷,۹۶۲,۶۱۲	۱۷۶,۳۱۴	% ۲۰۷۱۶	۱۴,۸۶۰,۲۰۵	۷۱,۳۹۰	% ۲۸۵۷	۳,۱۰۲,۴۰۷	۱۰۴,۹۲۴	درمان
۱۱۰,۱۴۸	۵۰,۲۴۰	% ۱۱۵	۹۱,۹۷۸	۴۲,۷۱۶	% ۱۴۱	۱۸,۱۷۰	۷,۵۲۴	مهندسی
۱۵۹,۲۱۸	۱۰۷,۳۵۴	% ۶۰	۶۴,۳۰۸	۴۰,۲۷۶	% ۴۱	۹۴,۹۰۹	۶۷,۰۷۸	مسئولیت
۶۹,۴۱۳	۲۴۱,۸۴۷	% ۷۴-	۵۳,۵۵۳	۲۰۳,۶۲۸	% ۵۹-	۱۵,۸۶۰	۳۸,۲۱۹	سایر
۱۸,۸۲۰,۹۵۷	۱,۷۴۰,۹۱۶	% ۱۸۲۰	۱۵,۲۸۸,۵۰۷	۷۹۶,۲۴۳	% ۲۷۴	۳,۵۳۲,۴۴۹	۹۴۴,۶۷۲	جمع

در سال ۱۳۹۶ درصد کل واگذاری اتکایی شرکت به کل حق بیمه صادره، ۸۱ درصد بوده است که عمدۀ آن مربوط به ۹۰٪ اتکایی قرارداد درمان بنیاد شهید می باشد. شایان ذکر است در سوابقات گذشته به دلیل پایین بودن سطح توانگری شرکت، ۵۵ درصد از پرتفوی شرکت تحت عنوان قرارداد اتکایی به صورت اختیاری به بیمه مرکزی ج.ا.ا. به عنوان بیمه‌گر اتکایی واگذار گردید، که با در نظر گرفتن ۱۵ درصد اتکایی اجباری به طور متوسط ۲۵٪ از کل حق بیمه شرکت به صورت اختیاری و اجباری به بیمه گران اتکایی واگذار گردید، لذا با عنایت به بررسی‌های بعمل آمده در خصوص ریسک‌های شرکت و قراردادهای اتکایی اختیاری ، ۵۵ درصد اتکایی اختیاری بیمه مرکزی که شامل کلیه رشته‌های بیمه ای(جز بیمه‌های زندگی) بوده از سوی شرکت در سال ۹۷ تمدید نخواهد شد.

مقایسه خسارت دریافتی از بیمه گران اتکایی به تفکیک اجباری و اختیاری طی دو سال اخیر
(ارقام به میلیون ریال)

جمع کل		خسارت اتکایی واگذاری اختیاری			خسارت اتکایی اجباری			رشته بیمه ای
سال ۱۳۹۶	سال ۱۳۹۵	درصد تغییرات	سال ۱۳۹۶	سال ۱۳۹۵	درصد تغییرات	سال ۱۳۹۶	سال ۱۳۹۵	
۱,۱۴۷	(۲۷۶)	%۳۲۹	۸۴۲	(۳۶۸)	%۲۳۲	۳۰۵	۹۲	باربری
۲۴,۳۶۵	۱۳,۴۲۸	%۹۷	۲۰,۳۴۱	۱۰,۳۳۲	%۳۰	۴,۰۲۴	۳,۰۹۶	آتش سوزی
۱۶,۲۵۷	۱۶,۱۹۰	%۱۹	۶,۶۲۰	۵,۵۶۸	%۹-	۹,۶۳۷	۱۰,۶۲۱	بدنه
۴۴۱,۰۹۴	۳۵۷,۹۹۴	%۱۶۱	۱۵۹,۵۶۶	۶۱,۱۹۰	%۵-	۲۸۱,۵۲۸	۲۹۶,۸۰۴	ثالث اجباری
۳۸,۲۷۱	۳۱,۴۷۸	%۸۱	۱۴,۱۳۸	۷,۸۱۷	%۲	۲۴,۱۳۳	۲۳,۶۶۱	حوادث راننده
۳,۵۱۸	(۵۶۰)	%۷	۶۲۱	۵۷۹	%۳۵۴-	۲,۸۹۷	(۱,۱۴۰)	حوادث
۷۶,۷۲۳	۵۱,۱۹۱	%۰	۰	۰	%۵۰	۷۶,۷۲۳	۵۱,۱۹۱	عمر
۱,۷۸۴	۹۴۰	%۰	۰	۰	%۹۰	۱,۷۸۴	۹۴۰	عمر و سرمایه گذاری
۳,۶۰۰,۳۳۲	۱۳۳,۷۷۳	%۵۶۳۸	۲,۸۶۵,۲۳۶	۴۹,۹۳۷	%۷۷۷	۷۳۵,۰۹۵	۸۳,۸۳۶	درمان
۱۰,۴۲۶	۲۸,۸۰۲	-%۷۳	۷,۶۰۴	۲۸,۶۱۲	%۱۳۸۵	۲,۸۲۲	۱۹۰	مهندسی
۲۴,۰۶۴	۳۰,۹۷۸	%۸۳	۷,۲۰۷	۳,۹۴۳	%۳۸-	۱۶,۸۵۷	۲۷,۰۳۵	مسئولیت
۱۶,۹۱۵	۱۵,۲۵۳	%۱۳۹	۱۳,۶۷۸	۵,۷۱۶	%۶۶-	۳,۲۳۷	۹,۵۳۷	سایر
۴,۲۵۴,۸۹۶	۶۷۹,۱۹۰	%۱۷۶۳	۳,۰۹۵,۳۲۶	۱۷۳,۳۲۷	%۱۲۹	۱,۱۵۹,۰۴۲	۵۰۵,۸۶۳	جمع

گزارش عملکرد مالی شرکت

درآمد سرمایه‌گذاری‌ها

درصد تحقق بودجه	۱۳۹۶/۱۲/۲۹ تلفیقی	پیش‌بینی بودجه	۱۳۹۵/۱۲/۳۰ تلفیقی	شرح
%۱۲۱	۱۵۲,۳۵۴	۱۲۶,۰۰۰	۲۱۰,۱۶۵	سود سپرده‌های بانکی کوتاه مدت
%۱۸۶	۲۲,۰۷۱	۱۱,۸۵۹	۲۶,۲۲۲	سود سپرده‌های بانکی بلند مدت
%۲۰۸	۹۷,۹۰۴	۴۷,۱۱۲	۴۲,۶۸۳	سود اوراق مشارکت
%۸۰	۹۵,۳۱۱	۱۱۸,۳۱۳	۳۵,۶۵۹	سود سهام و سود (زیان) معاملات سهام شرکت‌های پذیرفته شده در بازارهای بورس و غیربورس
%۱۲۱	۳۶۷,۶۴۱	۳۰۳,۲۸۴	۳۱۴,۷۲۸	جمع
%۱۱۷	۲۴۱,۴۶۱	۲۰۶,۱۲۲	۲۰۱,۰۴۶	درآمد سرمایه‌گذاری از محل ذخایر فنی
%۱۳	۱۲۶,۱۸۰	۹۷,۱۶۲	۱۱۳,۶۸۲	درآمد سرمایه‌گذاری از محل سایر منابع

درصد پوشش درآمد سرمایه‌گذاری‌ها در پایان سال ۱۳۹۶

۳۰۳,۲۸۴	بودجه سال ۹۶
۳۶۷,۶۴۱	درآمد سرمایه‌گذاری تلفیقی
%۱۲۱	درصد پوشش بودجه

مدیریت اقتصادی بیمه‌ای و شرکت سرمایه‌گذاری دستاورد دی به عنوان بازوی توانمند شرکت بیمه دی در سال ۹۶ تلاش نمودند با تقویت توان کارشناسی و ایجاد چک تیم متخصص تا با رصد دقیق و قایع مختلف اقتصادی و در پیش گرفتن استراتژی مناسب سرمایه‌گذاری و انتخاب صنایع و شرکت‌های برتر، حضور فعال در بازارهای مختلف نظیر بازار بدهی و آتی و سهام صندوق طلا و رسیدگی به وضعیت املاک و مستغلات در اختیار و موفق گردید علاوه بر پوشش بودجه پیش‌بینی شده در بازار سرمایه، بازده‌ای بالاتر از شاخص بازار سرمایه در پرتفوی سرمایه‌گذاری کسب نمایند. هیئت مدیره و کارکنان شرکت سرمایه‌گذاری دستاورد دی امید دارند که در سال ۹۷ با تلاش بیشتر و بهره‌گیری از حداقل توان تخصصی خود ضمن دستیابی به بودجه اعلامی، بازده‌ای فراتر از شاخص کل کسب نمایند.

گزارش کلی درآمد و میزان بازدهی شرکت سرمایه گذاری دستاورد دی

سود واقعی سال مالی منتهی به اسفند ۱۳۹۶	
بازار سهام	
۲۰۷۲۶	سود تقسیمی
۳۳۱۰۸	سود حاصل از خرید و فروش سهام
۱۴۴۷۲	تفییر در سود وزیان پرتفوی سهام
۱۸۰۰۰	مازاد (کسری) ارزش سرمایه گذاری ها
۸۶,۳۰۶	جمع
بازار بدھی	
۷۷۳۳	سود سپرده بانکی
۲۲۷۴	سود حاصل از خرید و فروش اوراق
۱۵۴۰۶	سود دریافتی اوراق
۱۳۴۴۰	سود شناسایی نشده اوراق
۳۸,۸۵۳	جمع
۱۲۵,۱۵۹	جمع کل
۴۰۲,۹۰۰	متوسط سرمایه
۳۱٪	بازدھی واقعی پرتفوی

مقایسه عملکرد واقعی و بودجه شرکت سرمایه گذاری دستاورد دی :

نسبت پوشش	بیش بینی		بادداشت	
	۱۳۹۶/۱۲/۲۹	۱۳۹۶/۱۲/۲۹		
	ریال	ریال		
۹۷٪.	۹۷,۸۵۱,۹۸۴,۱۱۴	۹۴,۹۴۰,۴۲۱,۴۵۹	۱۳	درآمد های عملیاتی
۱۲۷٪.	(۸,۵۶۴,۷۹۷,۷۵۶)	(۱۰,۸۴۲,۳۹۶,۷۶۴)	۱۴	هزینه های فروش، اداری و عمومی
۱۰۰٪.	۰	۱۸,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵	سایر اقلام عملیاتی (ذخیره کاهش ارزش)
	<u>(۸,۵۶۴,۷۹۷,۷۵۶)</u>	<u>۷,۱۵۷,۶۰۳,۲۲۶</u>		
۱۱۴٪.	۸۹,۲۸۷,۱۸۶,۳۵۸	۱۰۲,۰۹۸,۰۲۴,۶۹۵		سود (زیان) عملیاتی
	۰	(۱۲۷,۰۳۳,۶۸۹)		هزینه مالی
۴۸٪.	۱۶,۲۸۳,۴۱۴,۸۱۱	۷,۸۳۷,۴۵۱,۰۲۴	۱۶	خالص سایر درآمدهای غیرعملیاتی
۴۷٪.	۱۶,۲۸۳,۴۱۴,۸۱۱	۷,۷۱۰,۴۱۷,۳۳۵		
۱۰۴٪.	۱۰۵,۵۷۰,۶۰۱,۱۶۸	۱۰۹,۸۰۸,۴۴۲,۰۳۰		سود (زیان) قبل از مالیات
۰٪.	۰	(۴,۹۰۲,۰۴۷,۰۰۰)		مالیات بر درآمد
۹۹٪.	۱۰۵,۵۷۰,۶۰۱,۱۶۸	۱۰۴,۹۰۶,۳۹۵,۰۳۰		سود (زیان) خالص

در صد پوشش سود و زیان در سال ۹۶ بیش از بودجه اعلامی بوده است، که با توجه به بخش نامه جدید صورتهای مالی نمونه شرکت های سرمایه گذاری، مالیات سالهای قبل در صورت سود و زیان لحظه گردید (که در گذشته به صورت تعديلات سنواتی نشان داده میشد) و این موضوع باعث کاهش سود و زیان خالص شده است.

بررسی عملکرد برنامه و بودجه شرکت بیمه دی در سال ۱۳۹۶

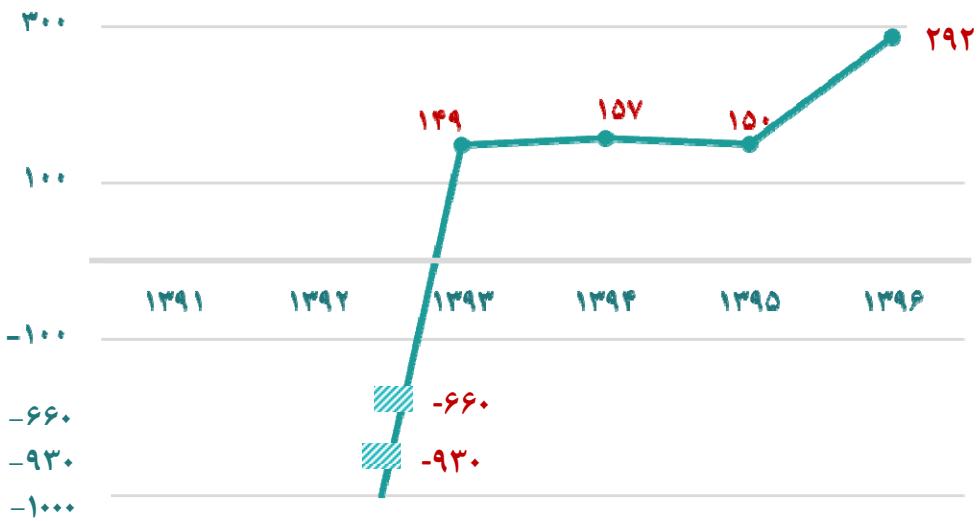
اطلاعات مربوط به پیش‌بینی‌های درآمد هر سهم شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۶/۱۲/۲۹ و عملکرد واقعی آن به شرح زیر بوده است:

(ارقام به میلیون ریال)

درصد پوشش بودجه بر اساس عملکرد تلفیقی	درصد پوشش بودجه بر اساس عملکرد تلفیقی	عملکرد تلفیقی سال ۹۶	عملکرد واقعی سال ۹۶	آخرین پیش‌بینی درآمد هر سهم	دومین پیش‌بینی درآمد هر سهم	اولین پیش‌بینی درآمد هر سهم در	شرح
٪ ۱۰۰	٪ ۱۰۰	۲۳,۳۵۸,۶۰۳	۲۳,۳۵۸,۶۰۳	۲۳,۳۴۳,۱۱۳	۲۳,۴۶۱,۹۶۴	۵,۰۰۰,۲۷۶	حق بیمه
٪ ۱۱۸	(٪ ۴۰,۴۶,۰۶)	(٪ ۴۰,۴۶,۰۶)	(٪ ۴۰,۴۶,۰۶)	(٪ ۲۷۴,۷۰,۹)	(٪ ۱۱,۴۹۵,۱۹۱)	(٪ ۲,۷۲۲,۵۱۹)	خسارت پرداختی
٪ ۱۱۰	٪ ۱۱۰	۴,۲۵۴,۸۹۶	۴,۲۵۴,۸۹۶	۳,۸۷۱,۸۴۰	۶,۴۱۸,۳۴۲	۷۱۶,۱۰۶	خسارت دریافتی از بیمه گران انکایی
٪ ۹۵	(٪ ۳۴۷,۲۶۳)	(٪ ۳۴۷,۲۶۳)	(٪ ۳۶۷,۰۶۳)	(٪ ۳۸۲,۸۱۹)	(٪ ۳۸۴,۱۳۸)	(٪ ۴۹۴,۵۴۲)	هزینه کارمزد و کارمزد منافع
٪ ۱۳۴	٪ ۱۳۴	۱,۶۶۹,۱۶۵	۱,۶۶۹,۱۶۵	۱,۲۴۹,۵۰۵	۱,۳۳۱,۸۷۰	۱۷۷,۲۲۳	درآمد کارمزد و کارمزد منافع اتکائی
٪ ۱۰۹	(٪ ۴۶۰,۶۹۰)	(٪ ۴۶۰,۶۹۰)	(٪ ۴۲۲,۲۵۹)	(٪ ۷۷۵,۲۷۹)	(٪ ۷۷۵,۲۷۹)	(٪ ۴۹۴,۵۴۲)	خالص سایر درآمدها و هزینه‌های بیمه‌ای
٪ ۱۲۱	٪ ۱۲۱	۳۶۷,۶۴۱	۲۷۰,۳۹۵	۳۰۳,۲۸۴	۳۰۳,۲۸۴	۲۰۶,۱۲۱	درآمد سرمایه‌گذاری از محل ذخایرنی و سایر منابع
٪ ۱۰۷	(٪ ۵۱۶,۳۳۷)	(٪ ۵۰۵,۳۶۷)	(٪ ۴۸۰,۷۵۸)	(٪ ۴۶۹,۰۳۲)	(٪ ۴۱۶,۶۳۲)	(٪ ۴۹۴,۵۴۲)	هزینه‌های اداری و عمومی
٪ ۱۱۰	٪ ۱۱۰	۸۱۴,۱۱۹	۷۳۱,۱۸۷	۷۳۸,۲۲۶	۷۰۹,۹۲۱	۵۰۰,۶۶۸	سود(زیان) خالص

جدول مذکور بیانگر این می‌باشد که علی‌رغم افزایش سطح نظارت‌های بیمه مرکزی در رابطه با ارتقاء سطح کیفیت ذخایر شرکتهای بیمه‌ای و همچنین براساس ماده ۵۸ قانون شخص ثالث در خصوص ذخایر تکمیلی، این شرکت بر اساس عملکرد تلفیقی خود، موفق به پوشش ۱۱۰ درصدی بودجه پیش‌بینی شده سال ۱۳۹۶ گردیده است.

روند بهبود سود هر سهم بیمه دی طی ۵ سال اخیر



مقایسه نسبت‌های مالی سالهای ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶

ردیف	نسبت مالی	فرمول	واحد	۱۳۹۵	۱۳۹۶
۱	نسبت جاری	دارایی جاری / بدھی جاری	مقدار	۱,۰۲	۱,۰۱
۲	نسبت بدھی	جمع بدھی‌ها / مجموع دارایی‌ها	مقدار	۰,۸۴	۰,۹
۳	نسبت پوشش بدھی و تعهدات بیمه ای	مجموع دارایی‌ها / خالص ذخایر فنی	مقدار	۱,۹۳	۲,۰۵
۴	نسبت مجموع گردش دارایی‌ها	حق بیمه عاید شده / مجموع دارایی‌ها	مقدار	۰,۹	۰,۶
۵	نسبت سود به فروش	سود خالص بعد از کسر مالیات / حق بیمه	درصد	۶,۲۰	۳,۱
۶	بازدھ دارایی‌ها	سود خالص قبل از کسر مالیات / متوسط جمع دارایی‌های ابتدا و انتهای	درصد	۵,۵	۳,۴
۷	PE	قیمت / سود خالص	مقدار	۶,۷۰	۳,۵
۸	نسبت مالکانه	حقوق صاحبان سهام / کل دارایی‌ها	درصد	۱۶,۱۰	۵,۱
۹	سرانه تولید حق بیمه پرسنل	کل حق بیمه صادر / تعداد کل پرسنل	میلیون ریال	۱۵,۳۳۶	۶۰,۰۴۸

- سرانه تولید حق بیمه پرسنل بر اساس آخرین آمار بیمه مرکزی ۱۵ میلیارد بوده که این نسبت در سال ۹۶ بیمه دی ۶۰ میلیارد ریال می باشد که نشان دهنده بهبود ۳۰۰ درصدی این نسبت می باشد.

سازمان اسناد و کتابخانه ملی
جمهوری اسلامی ایران

شرکت بیمه دی (سهامی عام)

صورت سود و زیان

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۳۹۶

سال مالی منتهی به ۱۳۹۵ ۳۰	سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۳۹۶	یادداشت
ریال	ریال	
۶,۰۵۷,۵۵۱,۳۷۹,۵۰۶ (۱,۳۰۷,۳۸۴,۹۶۰,۷۳۱)	۲۳,۳۵۸,۶۰۳,۴۷۴,۰۷۸ (۷,۴۱۲,۲۲۲,۸۶۲,۳۹۶)	۲۶ حق بیمه صادره کاهش (افزایش) ذخایر حق بیمه درآمد حق بیمه
۴,۸۵۰,۱۶۶,۴۱۸,۷۷۵	۱۵,۹۴۶,۳۸۰,۶۱۱,۶۸۲	
(۱,۷۴۰,۹۱۴,۰۹۸,۴۷۲) ۴۸۷,۳۲۰,۲۰۹,۹۳۰ (۱,۵۳۳,۵۹۳,۸۸۸,۵۴۲)	(۱۸,۸۲۰,۹۵۶,۸۴۰,۱۴۶) ۷,۲۹۶,۰۰۳,۳۳۰,۳۴۰ (۱۱,۵۲۴,۹۵۳,۵۰۹,۸۰۶) ۴,۴۲۱,۴۲۷,۱۰۱,۸۷۶	۲۷ حق بیمه انتکائی و اگذاری افزایش (کاهش) ذخیره حق بیمه انتکائی و اگذاری هزینه حق بیمه انتکائی و اگذاری درآمد حق بیمه سهم نگهداری
(۲,۶۸۷,۴۳۶,۱۶۸,۷۸۹) (۱۵۱,۳۰۱,۷۴۰,۵۰۳) (۲,۸۳۸,۷۳۷,۹۰۹,۲۹۲)	(۷,۴۰۴,۶۰۶,۹۷۸,۳۴۰) (۶,۱۵۷,۰۴۵,۰۳۲,۷۳۷) (۱۳,۵۶۱,۶۵۲,۰۱۱,۰۷۷)	۲۸ خسارت پرداختی کاهش (افزایش) ذخایر خسارت هزینه خسارت
۶۷۹,۱۹۰,۲۲۳,۰۹۲ ۶۹,۱۰۲,۸۲۶,۰۹۷ ۷۴۸,۲۹۳,۰۵۹,۱۸۹ (۲,۰۹۰,۴۴۴,۸۵۰,۱۰۳)	۴,۲۵۴,۸۹۵,۷۰۶,۷۵۹ ۴,۹۸۱,۷۶۶,۷۸۸,۸۶۷ ۹,۲۳۶,۶۶۲,۴۹۵,۶۲۶ (۴,۳۲۴,۹۸۹,۵۱۵,۴۵۰)	۲۹ خسارت دریافتی از بیمه گران انتکائی افزایش (کاهش) ذخیره خسارت معوق بیمه هزینه خسارت سهم بیمه گران انتکائی هزینه خسارت سهم نگهداری
(۳۶۴,۶۷۲,۹۲۵,۵۲۲) ۱۶۴,۵۳۴,۹۹۰,۹۰۰ (۲۰۰,۱۳۷,۹۳۴,۶۲۲)	(۳۴۷,۲۶۲,۵۴۰,۹۸۳) ۱,۶۶۹,۱۶۴,۶۸۵,۶۴۸ ۱,۳۲۱,۹۰۲,۱۴۴,۶۶۵	۳۰ هزینه کارمزد و کارمزد منافع ۳۱ درآمد کارمزد و کارمزد منافع انتکائی درآمد (هزینه) کارمزد و کارمزد منافع سهم نگهداری
(۱۲۰,۳۰۰,۸۷۶,۲۷۴) (۱۸۲,۳۴۸,۰۰۰,۸۸۱) (۵۶۲,۰۲۵,۸۴۰,۳۴۴) (۸۶۵,۶۷۴,۷۱۷,۴۹۹)	(۱۲۲,۲۵۹,۰۳۶,۱۰۳) (۷۸,۱۷۳,۴۹۱,۳۳۹) (۲۶۰,۲۵۷,۵۸۳,۵۳۴) (۴۶۰,۶۹۰,۱۱۰,۹۷۶)	۲۰ کاهش (افزایش) سایر ذخایر فنی ۳۲ سهم صندوق تامین خسارت‌های بدنی ۳۳ سایر درآمدها و هزینه‌های بیمه ای خالص سایر هزینه‌های بیمه ای
۲۰۱,۰۴۶,۱۲۷,۱۱۲ ۶۴۱,۳۶۱,۱۵۵,۱۳۳ ۹۹,۹۹۹,۳۴۲,۳۷۸ (۳۶۸,۰۲۱,۹۴۰,۹۷۰) (۲۶۸,۵۲۲,۵۹۸,۰۹۲)	۱۷۷,۵۹۱,۴۷۶,۶۷۰ ۱,۱۳۵,۲۴۱,۰۹۶,۷۸۶ ۹۲,۸۰۴,۰۱۴,۸۱۹ (۴۱۲,۵۶۳,۳۶۴,۷۸۸)	۲۴ درآمد سرمایه گذاری از محل ذخایر فنی سود ناخالص فعالیت بیمه ای ۲۴ درآمد سرمایه گذاری از محل سایر منابع ۳۵ هزینه‌های عمومی و اداری
۳۷۲,۸۳۸,۵۵۶,۵۴۱ (۳۰۷,۹۱۰,۰۴۵) ۳,۱۱۱,۹۸۱,۴۵۴ ۲,۸۰۴,۰۷۱,۴۰۹ ۳۷۵,۶۴۲,۶۲۷,۹۵۰ ۰	۷۲۲,۶۷۷,۷۳۱,۹۹۷ .	۳۶ سود (زیان) عملیاتی هزینه‌های مالی ۳۷ سایر درآمدها و هزینه‌های غیر بیمه ای
۳۷۵,۶۴۲,۶۲۷,۹۵۰	۸,۵۰۹,۵۴۱,۴۸۱	۳۸ سود خالص قبل از کسر مالیات مالیات بر درآمد سود خالص
۱۴۹	۲۸۹	۴۰ سود پایه هر سهم: عملیاتی غیر عملیاتی
۱	۳	
۱۵۰	۲۹۲	

گزارش تفسیری مدیریت

تحلیل مدیریت	موضوع
<p>سندهای راهبردی شرکت در سال ۹۶ مورد بازنگری قرار گرفته است که طی آن راهبردهای اصلی شرکت برای سال های ۹۷ تا ۹۹ تدوین شد. راهبرد اصلی شرکت برای سال های ۹۷ تا ۹۹، تجهیز بیشتر منابع سرمایه‌گذاری از طریق توسعه و تمرکز بر خردفروشی خواهد بود.</p>	<p>اهداف بلند مدت و کوتاه مدت و اولویت آنها برای یک دوره زمانی معقول آتی</p>
<p>۱- پس از تدوین برنامه راهبردی ۹۴-۹۶ شرکت، پروژه‌ها و طرح‌های پیشنهادی برای تحقق استراتژی‌ها و اهداف استراتژیک مشخص و برای هر یک بودجه، مسئول و زمان اجرا تعیین شد. هرساله پروژه‌های بهبود شرکت که از پایش وضعیت جاری شرکت و نیز اجرای مدل تعالی سازمانی استخراج می‌گردد، اولویتبندی و برای اجرای آن هم برنامه‌ریزی لازم صورت می‌پذیرد.</p> <p>۲- به منظور پیگیری و پایش روند اجرای پروژه‌های بهبود تعریف شده در سند برنامه‌ریزی راهبردی، کمیته طرح تحول تشکیل گردیده و بصورت مستمر گزارشات پیشرفت پروژه‌ها بررسی شده و اقدامات لازم جهت تسريع در اجرای پروژه‌ها برنامه‌ریزی می‌شود. نظام مدیریت و کنترل پروژه‌ها در شرکت بیمه دی تعریف و شیوه‌نامه مربوطه نگارش شده و استقرار یافته است.</p> <p>۳- در پروژه بازنگری برنامه راهبردی شرکت با توجه به شناسایی و مطالعه روندهای آتی علی‌الخصوص فرصت رشد ایجاد شده در فضای تجارت الکترونیک و ظهور استارتاپ‌ها رویکردهای جدیدی در قالب نقشه استراتژیک شرکت دیده شده است. به منظور افزایش کانال‌های ارایه خدمات و فروش دیجیتالی، قراردادی فی مابین با تجمعیت کننده‌های بیمه ای مثل بیمه دات کام و بیمه بازار منعقد گردیده و فروش رشته‌های ثالث، حوادث اتفاقی، آتش سوزی و مسافتی آغاز شده است.</p> <p>۴- یکی از اقدامات مهم بیمه دی کسب اولین گواهینامه دفتر کار سبز با هدف کاهش مصرف انرژی و اصلاح الگوی مصرف در داخل سازمان است که می‌تواند به اندازه خود نقش مهمی در حوزه مسئولیت‌پذیری در قبال جامعه و کشور باشد. به منظور ترویج فرهنگ حمایت محیط زیست و ایده‌پردازی، کارگروه‌های مختلفی در زمینه‌های بهینه‌سازی مصرف انرژی و تحقیق و توسعه پیرامون مسائل زیست محیطی تشکیل گردید. همچنین مسئولیت اجتماعی به عنوان یک موضوع استراتژیک در نقشه استراتژی شرکت منظور شد.</p> <p>۵- شرکت بیمه دی از سال ۹۵ نسبت به استقرار نظام تعالی سازمانی اقدام نموده است که در اسفند ماه سال ۹۶ موفق به اخذ تقدیرنامه دوستاره از سازمان مددیت صنعتی شده است.</p> <p>۶- شرکت بیمه دی اقدام به استقرار معماري سازمانی نموده و در راستای اقدامات صورت گرفته در این حوزه، در اولین همایش پیشرفت معماري سازمانی موفق به کسب رتبه برتر حوزه معماري سازمانی شده است.</p>	<p>تطابق راهبردها با روندهای اصلی</p>
<p>ابتداي سال ۹۶ پروژه بازنگری برنامه‌استراتژیک شرکت کلید خورد که هدف از انجام آن تعیین چشم انداز و ماموریت جدید برای سازمان بود. بر اساس چشم انداز و ماموریت جدید سازمان، راهبردها و اهداف جدید برای سازمان تعریف گردید. برای رسیدن به این اهداف شاخص‌های تعیین شد و برای هر کدام از شاخص‌ها در سال ۹۷ هدف‌گذاری صورت گرفت. در نهایت با تعریف پروژه‌های بهبود و اجرای نظام‌های مدیریت عملکرد و تعالی سازمانی، واحدهای شرکت در تلاش هستند که این اهداف محقق شوند.</p>	<p>برنامه ریزی برای رسیدن به اهداف و راهبردها</p>
<p>طی سال ۹۶ تا ۹۴ راهبردهای شرکت شامل نهادسازی و توسعه ارتباطات، توسعه کانالهای فروش و خدمات، نوآوری در محصولات و خدمات، و کارآمدی عملیاتی بود که پس از اجرای پروژه بازنگری برنامه راهبردی در سال ۹۶، راهبردهای شرکت برای سال های ۹۷ تا ۹۹، تجهیز بیشتر منابع سرمایه‌گذاری برای دسترسی به سودآوری پایدار است که آن را با توسعه و تمرکز بر خردفروشی</p>	<p>تغییرات با اهمیت در اهداف یا راهبردها نسبت به دوره یا دوره های گذشته</p>

تحلیل مدیریت	موضوع
محقق خواهد کرد.	
۱- حفظ سهم بازار شرکت از پورتفوی ثالث و افزایش سهم بازار بدنه متناسب با آن ۲- توسعه محصولات بیمه های عمر و حوادث و افزایش سهم بازار شرکت در این رشتدها ۳- حفظ سهم از بازار بیمه های درمان و مدیریت ریسک و کنترل ضریب خسارت آن ۴- حفظ سهم بازار بیمه مسئولیت و افزایش سهم بازار بیمه باربری ۵- افزایش سهم بازار در مهندسی و آتشسوزی و انرژی	اهداف شرکت در خصوص ترکیب بیمه نامه های صادره در شرکت های بیمه ای
۱- در رشتہی ثالث و مزاد با توجه به ماهیت زیان زده بودن این رشتہ در صنعت بیمه کشور سیاست شرکت حفظ سهم بازار است. ۲- در رشتہ بدنه پرتفوی شرکت متناسب با پرتفوی ثالث رشد نداشته لذا شرکت با گسترش کانال های فروش به دنبال توسعه سهم بازار خود با رعایت کنترل ضریب خسارت می باشد. ۳- در رشتہ درمان با توجه به ماهیت زیان ده بودن این رشتہ، سیاست شرکت حفظ سهم بازار با تمرکز بر مدیریت ریسک و کنترل ضریب خسارت این رشتہ می باشد. ۴- در رشتہ عمر و حوادث سیاست شرکت توسعه بیمه های عمر با توسعه شبکه فروش و تمرکز بر خرده فروشی است. ۵- در رشتہ های مسئولیت و باربری سیاست شرکت توسعه خرده فروشی و مشارکت با نابیمه گران را روشن بیشتر می باشد. ۶- در رشتہ های مهندسی نفت و انرژی سیاست شرکت توسعه سهم بازار است. ۷- در رشتہ آتشسوزی سیاست شرکت توسعه سهم بازار این رشتہ با تمرکز بر خرده فروشی است.	راهبرد مدیران شرکت در خصوص ترکیب پرتفوی شرکت و تحلیل آن ها بابت ترکیب پرتفوی کنونی و چشم انداز آتی در این خصوص
از سال ۹۵ پروردگاری تحت عنوان "تدوین استراتژی منابع انسانی" در مدیریت منابع انسانی شرکت بیمه دی به جهت تدوین استراتژی های منابع انسانی سازمان آغاز گردیده است که در آذرماه ۹۶ تدوین این پروردگاری به اتمام رسیده است و خروجی های حاصل از آن که شامل استخدام (جذب و گزینش)، برنامه ریزی منابع انسانی، آموزش (و توسعه)، مدیریت استعدادها، ارزیابی عملکرد (و جانشینی)، مدیریت مسیر شغلی، جبران خدمات (و پاداش)، شرایط و محیط کاری می باشد؛ در مرحله مدلسازی جهت اجرا می باشد.	سرمایه انسانی و فکری
بهره مندی از ایده های نو و مشارکت کارکنان در تدوین دستورالعمل ها از طریق عضویت ایشان در کمیته های مختلف مرتبط با حوزه منابع انسانی بوسیله نظرسنجی و رای گیری از همکاران در سازمان صورت می پذیرد و نسبت به ترویج و ارتقا سطح مشارکت و ارتباطات کارکنان و ترغیب ایشان به اشتراک گذاشتن دانش و اطلاعات اهتمام ورزیده می شود. در حال حاضر تعداد ۳۸۹ نفر در شرکت مشغول به فعالیت می باشند.	مشارکت کارکنان
انتساب و ارتقا کارکنان در شرکت بر اساس شایستگی و از درون سازمان و حسب چارت سازمانی مصوب صورت می پذیرد. همچنین انتساب مدیران اجرایی با رعایت مفاد آیین نامه ۹۰ بیمه مرکزی انجام می گردد.	تغییرات در کارکنان اصلی ، شامل خروج مدیران اجرایی اصلی
آسیب پذیری: تغییرات در توازن ترکیب پرتفو و افزایش نسبت خسارت فرصتها: امکان نفوذ در بازارهای بالقوه	آسیب پذیری از پیامدهای منفی ریسک ها و نیز فرصت های بالقوه پیش روی شرکت
مدیریت مطلوب و حرفة ای قراردادهای درمان تکمیلی عمدۀ (نظیر قرارداد درمان خانواده معظم شهرها)	برنامه ها و راهبردهای مدیر برای مقابله با کاهش ریسک ها و میزان اثربخشی

موضوع	تحلیل مدیریت
راهبردهای مدیریت ریسک	بازارهای اصلی ، وضعیت رقابتی و جایگاه شرکت در آن بازارها در مقایسه با شرکت های فعال در صنعت و سهم محصولات شرکت از بازارها
قوانين و مقررات و سایر عوامل برونوی سازمانی موثر بر شرکت و احتمال تغییر در آنها ، از جمله مولفه های اقتصاد کلان	بازارهای سازمانی (دولتی و خصوصی) - بازار مشتریان حقیقی سهم بازار شرکت ۲,۲ درصد (سال ۹۵) - رتبه یازدهم بین ۳۰ شرکت بیمه از نظر سهم بازار قوانین دولتی مستقیم نظیر آین نامه های مصوب شورای عالی بیمه، قوانین دولتی غیر مستقیم نظیر قوانین مالیاتی و ... کلیه شاخص های کلان اقتصادی و اجتماعی نظیر نرخ تورم، نرخ بیکاری، شاخص رفاه، سطح درآمد، قدرت خرید و ...
محیط کسب و کار و صنعتی که شرکت در آن صنعت فعالیت می کند و فرصت ها و ریسک های حاکم بر محیط باشند	محیط رقابتی با قواعد مشخص شده از سوی مراجع بالاتر فرضهای افزایش مراودات خارجی و برداشتن برخی از تحریم ها، توسعه برخی صنایع و نیاز بیشتر به بیمه، توسعه زیرساختهای فناوری اطلاعات برای ارائه خدمات بهتر در آینده نزدیک تهدیدها: الزامات قانونی نظیر قانون جدید بیمه شخص ثالث، رقابت غیر حرفه ای و دامپینگ، عدم وجود سیستم رتبه بندی رسمی شرکتهای بیمه، اثرات تحریم ها بر صنعت بیمه داخلی، عدم وجود شرکتهای تخصصی در رشته های بیمه ای، پایین بودن ضریب نفوذ بیمه
رویدادها ، اتفاقات یا معاملاتی که اندازه گیری اثر آن بر شرکت، همراه با ابهام عمدۀ استمعادلات سیاسی داخلی و بین الملل، بلایای طبیعی باشند	قوانين دولتی، وضعیت اقتصادی و معیشتی، وضعیت اجتماعی و فرهنگی، درآمد ناخالص ملی، کیفیت شاخص های رفاه اجتماعی، رقبای داخلی و خارجی در صنعت، جایگزین های خارج از صنعت، افزایش سطح آگاهی مردم در مورد بیمه و ...
چگونگی مواجهه مدیر با روند های بازار و تهدیدها و فرصت های برآمده از آن روند ها و نحوه اندازه گیری میزان موقوفیت و دوره زمانی ارزیابی آن	معادلات سیاسی داخلی و بین الملل، بلایای طبیعی از طریق بررسی و تحلیل مدام محیط داخلی و خارجی شرکت و فعالیت رقبا و نیازمندی مشتریان به صورت گزارشات ادواری سه ماهه، شش ماهه و سالانه
روابط مهم با ذینفعان و چگونگی احتمال تاثیر این روابط بر عملکرد، ارزش و ماهیت کسب و کار شرکت و چگونگی مدیریت این روابط	قراردادهای مهم بیمه ای برای مشتریان عمدۀ و سهامداران احتمال تاثیر این روابط بر میزان نقدینگی، سودآوری، میزان ریسک و ...
موضوعاتی که قبل از عملیات جاری شرکت تاثیر داشته و اکنون ، انتظار می رود بر عملیات آتی تاثیر نداشته باشند	قرارداد کانون بازنیستگان

تحلیل مدیریت	موضوع
<p>رقبت بسیار شدید و ریسک کاهش فروش و یا فروش بدون کیفیت برای کاهش آثار احتمالی، شرکت بازارهای مطلوب را شناسایی نموده و با توسعه خدمات خود در آن بازارها، نسبت به شناسایی و جذب مشتریان اقدام می‌نماید.</p>	وضعیت رقبت، ریسک رقبت (جزئیات ، آثار احتمالی و راهبرد شرکت برای کاهش اثرات)
<p>از آنجا که صنعت بیمه ماهیتا با ریسک مواجه است، مهمترین ریسک ناشی از روابط با مشتریان به عنوان یکی از ذینفعان اساسی، وقوع خسارت‌های سنگین است.</p>	ریسک های ناشی از روابط با ذینفعان
<ul style="list-style-type: none"> - شناخت نیازها و انتظارات مشتریان - جذب نمایندگان فروش بر اساس توزیع مناسب شبکه فروش - استفاده از افراد با نفوذ در استان‌ها به عنوان رئیس شعبه - استفاده از ایده‌های نو و طوفان مغزی - حضور پررنگ در مناقصات تجمیعی - بازاریابی بازارهای سودآور و صنایع خوشنام - استفاده از فضای طرح جبران جهت معرفی بیمه‌های مورد نیاز مراکز در رشتہ آتش سوزی و مهندسی - اتکا به فروش خرد - تخصصی نمودن نمایندگان برای فروش هر محصول 	برنامه توسعه شبکه یا بازارهای جدید
<ul style="list-style-type: none"> - تغییرات نرخ ارز - تغییرات نرخ سود بانکی - اثر تحریم‌ها در بیمه‌های اتکایی - ریسک منطقه و ریسک‌های زیست محیطی - تغییر توانگری شرکت و حد نگهداری - افزایش تولید خودرو و تغییر نرخ عوارض ورود خودرو به کشور - مدیریت ریسک بخصوص در حوزه طرح جبران و خسارت‌های پرداختی در این طرح 	موضوعات مهمی که بر عملیات آتی شرکت تاثیر خواهد گذاشت در حالیکه در گذشته تاثیر نداشتند
<ul style="list-style-type: none"> - ایجاد کانال‌های ارائه خدمات مجازی - افزایش کیفیت خدمات در فضای مجازی - تخفیف مستقیم یا قیمتی با کاهش قیمت - تخفیف غیرمستقیم یا حجمی با ارائه خدمات مکمل به مشتری 	تغییر در الگوهای خرید مشتریان، روش‌های فروش و حجم تخفیفات
<ul style="list-style-type: none"> - حفظ ضریب ترکیبی مناسب در همه رشتہ‌ها - کنترل رشتہ‌های زیان ده و بهبود نظارت و کنترل فنی خصوصاً در خسارت - توسعه بیمه نامه زندگی به منظور ایجاد منابع سرمایه گذاری پایدار - پیگیری و وصول مطالبات 	برنامه‌ها و راهبردهای مدیر برای مقابله با کاهش ریسک‌ها و میزان اثربخشی راهبردهای مدیریت ریسک
<ul style="list-style-type: none"> - سطح توانگری شرکت - قدرت برنده شرکت 	موضوعاتی که قبلاً بر عملیات جاری شرکت تاثیر داشتند و اکنون انتظار می‌رود بر عملیات آتی تاثیر نداشته باشند
<ul style="list-style-type: none"> - افزایش بی رویه فروش (بدون کسب بازدهی مناسب) باعث کاهش توانگری و مشکلات آتی - عدم وصول مطالبات به موقع 	آسیب پذیری از پیامدهای منفی ریسک‌ها
<p>ساختار شرکت بر مبنای مدیریت دانش است (سرمایه گذاری در ابعاد منابع انسانی و تکنولوژی برای پیاده سازی مدیریت دانش)</p>	ساختار واحد تجاری و نحوه ارزش آفرینی آن

تحلیل مدیریت	موضوع
<ul style="list-style-type: none"> - شناخت نیازها و انتظارات مشتریان - جذب نمایندگان فروش بر اساس توزیع مناسب شبکه فروش - استفاده از افراد با نفوذ در استان ها به عنوان رئیس شعبه - استفاده از ایده های نو و طوفان مغزی - حضور پررنگ در مناقصات تجمیعی - بازاریابی بازارهای سودآور و صنایع خوشنام - استفاده از فضای طرح جبران جهت معرفی بیمه نامه های مورد نیاز مراکز در رشتہ آتش سوزی و مهندسی - اتکا به فروش خرد - تخصصی نمودن نمایندگان برای فروش هر محصول - راه اندازی فروش شبکه ای بیمه عمر 	برنامه توسعه شبکه ها یا بازارهای جدید توزیع
<ul style="list-style-type: none"> - طرح جبران برای خانواده های معزز شهدا در تمامی رشتہ ها (رشته های مسئولیت فی بیمارستان و مراکز درمانی پاراکلینیکی و داروخانه و مسئولیت حرفه ای پزشکان و پیراپزشکان، درمان، اتومبیل و آتش سوزی) 	تغییرات در شرایط و ضوابط قرارداد خدمات
<ul style="list-style-type: none"> - تغییر بازار و نیاز مشتریان و تغییر گستردگی قانون جدید بیمه نامه های شخص ثالث 	دلیل تغییر نتایج ناشی از معیارهای عملکرد در طی دوره
<ul style="list-style-type: none"> - در سال ۹۶ در زمینه مسئولیت های اجتماعی موارد ذیل انجام گردید: - دریافت نشان سبز سطح یک نقره از انجمن مدیریت سبز اروپا، - ساخت پژوهش سرای دانش آموزان در منطقه محروم اسلامشهر، حمایت از قهرمانان ملی کشور - کمک به زلزله زدگان سریل ذهاب - توزیع بسته های افطاری به خانواده های نیازمند، - توزیع بن خرید از صنایع دستی موسسه خیریه رعد شرق بین همکاران شرکت <p>اقدامات آتی در سال ۹۷:</p> <ul style="list-style-type: none"> - تأسیس صندوق امداد همکاران بیمه دی - تکمیل پژوهش ساخت پژوهش سرای دانش آموزان در منطقه محروم اسلامشهر 	اقدامات انجام شده در زمینه مسئولیت اجتماعی

با شما، برای جبران



اطلاعات تماس شرکت

نشانی: تهران، میرداماد، بین نفت شمالی و مدرس، شماره ۲۳۹

تلفن: گویای ۲۳۱۳

دورنگار: ۲۲۹۱۵۰۴۰

پست الکترونیکی: info@dayins.com

سایت اینترنتی واحد امور سهامداران: <http://www.dayins.com>

مسئول پاسخگویی به سوالات سهامداران: سرکاخانم افزایی داخلی ۱۳۶۳